

## Führungswechsel

### Neues Gesicht an der Firmenspitze und neue Ausrichtung für weitere dynamische Marktentwicklung

Yves Vincent BROTTIER, Gründer und Inhaber von E-SWIN zieht sich im April 2018 als Mehrheitseigentümer zurück und übergibt die Leitung an Petra BRUCKMÜLLER. Sie bringt als langjährige Geschäftspartnerin und Geschäftsführerin umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung der E-SWIN Produkt- und Vertriebskonzepte mit. Petra BRUCKMÜLLER übernimmt als Präsidentin und CEO die Leitung der neu strukturierten E-SWIN Unternehmensgruppe mit klarer Ausrichtung zur weiteren Entwicklung der internationalen Exportmärkte.

Gründer und Visionär Yves Vincent BROTTIER bleibt der Gruppe als Teilhaber und Berater in der Produktentwicklung erhalten.



Yves Vincent  
BROTTIER



Petra  
BRUCKMÜLLER

### 10 Jahre Erfindungsreichtum

E-SWIN geht auf eine Vision von Yves Vincent BROTTIER zurück und fand 2008 mit Firmengründung von E-SWIN seinen Ursprung und offiziellen Start am Markt. Mit Erfindergeist und Mut zur Innovation machte er das Unmögliche möglich: Eine 50 Kilogramm schwere Technologie in ein Gerät zu verpacken, das weniger als 6 Kilo wiegt und dabei völlig neue Maßstäbe in Wirksamkeit und Sicherheit setzt. Zudem gelang es die bislang am Markt bekannte, herkömmliche IPL-Technologie zu revolutionieren und die innovative IRPL®-Technologie sowie ein neuartiges Luftkühlssystem zu patentieren.



Alle Produkt-Entwicklungen sind medizinisch zertifiziert und werden von klinischen Tests unterstützt, die die Sicherheit und Effektivität der jeweiligen Anwendung bestätigen.

## 10 Jahre Produktentwicklung

E>ONE wurde als erste Innovation 2008 am Markt lanciert: das erste und bislang weltweit einzige Haarentfernungsgerät mit professioneller Technologie, erstmals für den Heimanwender zugänglich. E>One wurde bis Ende 2018 mehr als 40.000 Mal verkauft und wird heute von mehr als 100.000 privaten Anwender/Innen genutzt.

Es folgten weitere Innovationen für den professionellen Beauty- und Medizinbereich mit Geräten zur dauerhaften Haarentfernung, zur Kollagen-Stimulation, Pigmentflecken-Behandlung und bei Akne. E-Swin Geräte zeichnen sich neben Effektivität und Sicherheit durch mobile Nutzbarkeit, Wartungsfreiheit, einfacher Bedienung und hohem Anwendungskomfort aus.

2015 gelang mit der ersten nachhaltigen Behandlungslösung für das Syndrom des trockenen Auges eine weitere Marktneuheit. Das Gerät E>Eye ist nach nur 3 Jahren als führende Behandlungsmethode in der Augenmedizin bekannt und wird heute weltweit in mehr als 50 Ländern vermarktet. Mit einem Behandlungserfolg von mehr als 85 % \*) lässt E-Eye herkömmliche IPL-Geräte anderer Anbieter weit hinter sich zurück.

*\*) Wirkungsweise und Behandlungserfolge in zahlreichen medizinischen Studien belegt und in mehr als 150.000 durchgeführten Behandlungen bestätigt.*

## 10 Jahre Internationalisierung

Von Beginn an hat sich E-SWIN als französisches Unternehmen der Produktion in Frankreich verpflichtet und garantiert hohe Qualitäts- und Servicestandards gemäß der ISO- und Medizingerätehersteller-Zertifizierung.

Die Exportquote liegt mittlerweile mit mehr als 40 internationalen Distributoren bei mehr als 80 %, Tendenz weiter steigend. Während E-SWIN am Heimmarkt in Frankreich auf den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen setzt, steht im Export die weitere dynamische Erschließung neuer Märkte sowie die Finalisierung schwieriger Produktregistrierungs-Prozesse im Fokus. Mit Gründung der ESW Vision, eine 100-prozentige Vertriebstochter von E-SWIN, wurden 2017 die Weichen für den internationalen Vertrieb in der Augenmedizin und Augenoptik gestellt. ESW Vision erwirtschaftet mittlerweile 60 % der operativen Umsätze innerhalb der Unternehmensgruppe.

## Unsere Mission für die Zukunft

E-SWIN ist für weiteres Wachstum gerüstet! Seit 2016 ist das Unternehmen in Houdan ansässig (60 km von Paris). Der neue, moderne Standort bietet mehr Platz für Entwicklung, Produktion, Lagerung und Expedition und damit beste Bedingungen für den internationalen Wettbewerb.

Für den Professional Beauty- und Medical-Markt werden neue Vertriebs- und Anwendungs-Konzepte die Erschließung interessanter Nischenmärkte ermöglichen und damit auf innovative Weise auf veränderte und unterschiedliche Marktbedürfnisse reagieren.

Für das Geschäftsfeld Augenmedizin und Augenoptik stehen neue Entwicklungen kurz vor Markteinführung und werden das weitere internationale Wachstum ebenfalls fördern.